



Educa y Entretiene

Contacto con la prensa: Lina Sands (646) 731-3887 / lsands@hitn.org

22 de agosto de 2020

La revista City and State reconoce el compromiso de HITN con la comunidad local

Brooklyn, Nueva York - La lista inaugural de la revista City and State, Community Engagement Power 50, presenta un grupo diverso de líderes filantrópicos, funcionarios del gobierno y miembros de la comunidad que han liderado iniciativas para interceder por las comunidades y llamar la atención sobre algunos de los problemas más apremiantes que afectan a los neoyorquinos en la actualidad, porque entiende que las comunidades locales desempeñan un papel importante a la hora de formular política pública e impulsar el cambio social. En la primera edición de la lista Community Engagement Power 50 de la revista City and State, se reconoció al vicepresidente de asuntos gubernamentales y comunitarios de HITN, Ángel Audiffred, como uno de los líderes comunitarios más influyentes e impactantes de Nueva York.

Este reconocimiento refuerza el compromiso continuo de HITN con las comunidades locales en los ámbitos de la salud, la educación y el crecimiento socioeconómico, donde HITN ha proporcionado recursos educativos y orientación técnica muy necesarios durante la pandemia. HITN les consiguió tabletas con WiFi a los estudiantes de las escuelas urbanas de Nueva York para su transición al aprendizaje a distancia. HITN participó en los eventos de regreso a la escuela en colaboración con las escuelas de Nueva York y los funcionarios electos para asegurarse de que todos los niños comenzaran el año escolar con mochilas nuevas completamente repletas de útiles escolares. La pandemia también presentó oportunidades en las que HITN ayudó a las organizaciones comunitarias a lanzar sus eventos anuales de forma virtual, como el Desfile Virtual del Día de Puerto Rico, la 18ª Cumbre Anual de NHCSL y la Gala Virtual anual de SOMOS. Una importante iniciativa de principios de año en la que HITN colaboró con el CENSO 2020 en un concurso de redacción de ensayos en toda la ciudad, atrajo la participación de más de 300 estudiantes. Esta colaboración representó un gran esfuerzo por concienciar sobre la importancia de lograr conteos precisos en las comunidades difíciles de contar.

SOBRE HITN

HITN-TV es una compañía líder de los medios de comunicación en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 44 millones de espectadores en los Estados Unidos y Puerto Rico a través de DIRECTV, DIRECTV NOW, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink Prism y Altice. Para obtener más información, visite www.hitn.org y siga @HITNtv en redes sociales.

###