



**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

12 de Julio 2021

**Contactos de prensa:**

**Lina Sands 646-731-3887 / [lsands@hitn.org](mailto:lsands@hitn.org)**

**Arturo Murillo 555909-5158 / [amurillo@ccconsultores.com.mx](mailto:amurillo@ccconsultores.com.mx)**

### **EDYE supera 1 millón de suscriptores de pago en Estados Unidos y Latinoamérica**

**Brooklyn, NY, martes 13 de julio de 2021-** HITN anunció hoy que EDYE, su servicio preescolar SVOD premium en español, ha superado el hito de llegar a más de 1 millón de suscriptores en Estados Unidos y Latinoamérica.

EDYE tiene una creciente distribución a través de los operadores de televisión de paga Claro Video (pan regionalmente) y Megacable (México), y también está disponible en el continente a través de dispositivos móviles Apple y Apple TV, Google Play para dispositivos Android y Android TV, ROKU y Amazon Fire.

Edye es una plataforma SVOD que ofrece entretenimiento inteligente para niños de 2 a 6 años y proporciona acceso a una mezcla de contenido cuidadosamente curado de los productores de programación preescolar más importantes de todo el mundo.

Desde su lanzamiento en 2019, EDYE ha llenado un vacío importante de contenido de alta calidad proporcionado un entorno seguro que brinda a los niños en edad preescolar oportunidades para aprender de una manera divertida y única junto a sus personajes más queridos como Heidi, Sarah y Pato, Molang, La Abeja Maya, Sid el Niño Científico, Pocoyo, Polly Pocket y muchos, muchos más. Además del contenido de video, el servicio también incluye juegos, actividades y libros a través de sus aplicaciones.

EDYE ofrece más de 2,500 episodios de más de 70 series preescolares y ha creado una guía educativa para padres para cada una de ellas, lo que permite a quienes cuidan a los menores involucrarse, romper la experiencia de observación pasiva, crear momentos familiares significativos y acompañar a los niños en su viaje de descubrimiento.

*"Como una organización sin fines de lucro, con más de 40 años de experiencia en la prestación de servicios educativos a la comunidad hispana, HITN estaba perfectamente posicionada para crear EDYE y ofrecer a los padres en los Estados Unidos y América Latina un servicio en el que pueden confiar para proporcionar a sus hijos un entretenimiento significativo. Estamos muy emocionados de saber que más de un millón de familias ahora pueden disfrutarlo.",* dijo Guillermo Sierra, Director de Televisión y Servicios Digitales de HITN.

Para obtener más información, visite [edye.com](http://edye.com) y siga a EDYE en [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#) e [Instagram](#)

###



**Acerca de EDYE:**

EDYE es el primer servicio SVOD/OTT premium en español diseñado para niños en edad preescolar y sus padres. EDYE se compromete a crear un espacio seguro para que los niños experimenten contenido de alta calidad cuidadosamente seleccionado y desarrollado por distinguidos psicólogos, pediatras y educadores. Los niños y los padres pueden encontrar más de 70 series preescolares de los principales productores de contenido animado de todo el mundo, reuniendo más de 2,500 episodios junto con juegos interactivos, libros y guías para padres. EDYE está disponible en los Estados Unidos en App Store, Google Play, Apple TV y ROKU. EDYE está disponible en Claro Video en toda América Latina y en México en Megacable. Para obtener más información, visite: <https://edye.com/> Siga a EDYE en [Instagram](#), [Facebook](#)

**Acerca de HITN:**

HITN-TV es una empresa líder de medios de comunicación en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 44 millones de hogares en los Estados Unidos y Puerto Rico a través de DIRECTV, AT&T U-verse, AT&T TV, DISH Network, Verizon FiOS TV, Comcast Xfinity, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink, Prism y Altice, Liberty Cable &Claro (Puerto Rico). Descargue la aplicación "HITN GO" Everywhere disponible en Apple, Android, Apple TV y Roku® con una suscripción por cable. Para obtener más información, visite: [www.hitn.org](http://www.hitn.org) y siga [@HITNtv](#) en las plataformas sociales.