



Educa y Entretiene

Contacto de prensa: Lina Sands (646) 483-3887 / lsands@hitn.org

20 de octubre, 2020

HITN promueve podcast dirigido a los latinos de cara a las elecciones

El nuevo proyecto de esta compañía de medios en español se inicia con una entrevista al congresista José Serrano

Como un aporte dirigido a educar a los electores hispanos de cara a las elecciones generales de 2020 para las que solo quedan pocas semanas, HITN lanzó recientemente un nuevo podcast destinado a mantenerlos informados sobre los aspectos clave del proceso y los problemas más relevantes del momento como la respuesta al COVID-19.

HITN produce un programa de televisión dominical matutino llamado “Estudio DC”, ahora el proyecto es convertir cada episodio de ese programa en un podcast comprimido de 35 minutos.

“Empezamos el podcast con José Serrano, el icónico congresista de El Bronx que fue abordado por HITN a través de Gerson Borrero, en la única entrevista que ha concedido después de anunciar su retiro de la arena política, tras cuatro décadas en Washington”, dijo el presidente y director ejecutivo de HITN, Michael D. Nieves.

Agregó Nieves que, en la entrevista, el congresista Serrano habla sin tapujos sobre su enfermedad que lo lleva a dejar el Congreso y sus logros.

“Estamos tratando de ofrecer a nuestra audiencia, que es la audiencia latina, la mayor parte en español, algo que sea particular para ellos. Creemos que hay suficientes personas en todo el país que estarían interesadas en escuchar lo que tienen que decir nuestros miembros de más trayectoria en el Congreso, y el podcast será una forma de hacerlo”, agregó Nieves.

Nieves explicó más adelante que HITN tiene otros episodios sobre otros funcionarios elegidos que han sido entrevistados en el programa “Estudio DC”. Citó por ejemplo a los congresistas Nydia Velázquez, Xavier Becerra, Luis Gutiérrez, como también a “Chuy” García de Chicago.

Entre tanto, Gerson Borrero destacó el valor histórico del congresista Serrano como representante de El Bronx neoyorquino.



Educa y Entretiene

“En la entrevista van a escuchar a un hombre que habla abiertamente de su vida política. También van a descubrir una nueva faceta de Gerson Borrero. Un curioso por desentrañar lo que la gente quiere saber y en esta experiencia Serrano ofrece, sin ningún límite, todas las respuestas posibles”, expresa el polémico entrevistador.

HITN espera que el formato contribuya a atraer e involucrar a los oyentes más jóvenes y a otros que no son suscriptores de HITN y para los políticos de Nueva York y otros lugares que no hablan español, el podcast también se traducirá al inglés.

HITN-TV es una compañía líder de los medios de comunicación en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 44 millones de espectadores en los Estados Unidos y Puerto Rico a través de DIRECTV, DIRECTV NOW, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink Prism y Altice. Para obtener más información, visite www.hitn.org.