



Educa y Entretiene

## PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

27 de marzo de 2020

Contacto para la prensa: Lina Sands (646) 731-3887 / lsands@hitn.org

---

### **HITN lanza contenido y servicios para ayudar a las familias hispanas a enfrentar la amenaza del coronavirus**

*La marca Vida y Salud de HITN toma medidas ante la emergencia que ha causado el aumento de los casos de coronavirus y proporciona recursos educativos, información confiable y servicios de asesoramiento en vivo a las familias hispanas en EE.UU., y América Latina*

**Brooklyn, Nueva York** - HITN anunció que ha lanzado un esfuerzo a gran escala para proporcionar a las familias hispanas información, recursos y servicios que pueden ayudarlas a manejar la pandemia global del COVID-19. La marca de salud y bienestar de HITN, Vida y Salud, está a cargo de dirigir estos esfuerzos, que incluyen información en su sitio web, en el bloque diario de televisión, en los boletines y en las cuentas de sus redes sociales. Además, HITN Television está transmitiendo mensajes especiales y anuncios de servicio público a lo largo de su programación.

“Lo más útil y práctico que podemos hacer como empresa multimédios es crear conciencia y proporcionar contenido y servicios que ayuden a mantener a nuestra audiencia y sus familiares seguros, informados e incluso entretenidos en estos tiempos difíciles de incertidumbre y miedo”, dijo Guillermo Sierra, jefe de Televisión y Servicios Digitales en HITN.

La primera parte de la campaña es la adopción de la *campaña #YoMeQuedoEnCasa* (“I’m staying home”). A través de este sencillo mensaje, adaptado de la experiencia con el virus en Europa, HITN está recordando continuamente a los espectadores que la mejor manera de reducir la transmisión del virus es quedarse en casa y evitar la interacción social física.

Para mantener informados a los televidentes sobre el progreso de la emergencia, HITN se ha asociado con The Health Channel (un servicio de PBS del sur de la Florida) para producir informes diarios que se transmiten a la hora en punto, cada hora, durante el horario estelar. Los informes llamados “Coronavirus en Tiempo Real”, también se comparten con las redes nacionales de cable hispanas Vme y Mexicanal, y a través de varios medios digitales.

El sitio *VidaySalud.com* también ha creado un micrositio, que proporciona en español la información más reciente y las recomendaciones de los CDC sobre la condición y cómo se está manejando. El sitio se complementa con boletines que se envían directamente a los correos electrónicos de los suscriptores y con varias publicaciones diarias en las redes sociales.

Para América Latina, *VidaySalud.com* también ofrece un chat en vivo gratuito con expertos médicos y psicólogos que brindan a los usuarios información general que puede ayudarlos a responder ante la situación.



### Educa y Entretiene

“HITN ha activado todas sus propiedades digitales para proporcionar información y orientación durante estos tiempos cruciales. Nuestros altos niveles de alcance y nuestra posición nos permiten conectarnos con la audiencia de una manera activa y significativa”, dijo Maximilano Vaccaro, Vicepresidente de Servicios Digitales de HITN.

Además, HITN.TV, el sitio web del canal, ofrece contenido especial dedicado a ayudar a los espectadores a mantenerse activos y relajados mientras están en casa o en cuarentena con una programación que incluye programas de ejercicio, yoga y meditación, así como ideas creativas que incluyen actividades para hacer con toda la familia sin salir de casa.

“Es bastante evidente que nuestros televidentes han escuchado el llamado *#YoMeQuedoEnCasa*, y están disfrutando de la programación de alta calidad que HITN ofrece a las familias hispanas. Esto se suma a lo que hemos estado observando en los últimos meses, donde los números de la red han estado en una tendencia alcista constante, semana tras semana, con lo cual se ha sobrepasado a sí misma arrojando los números de días totales más altos que HITN ha visto en la historia de su medición, especialmente durante el horario estelar. Con los mejores programas como *Al descubierto*, *Tesoros de Asia*, *Mundo salvaje con Ron Magill*, *Centro médico* e *Historia de la vida*, entre muchos más, las familias hispanas continúan demostrando que HITN es la red elegida para disfrutar de programas con contenido entretenido y educativo en español”, dijo Erika Vogt-Lowell, Directora de Programación y Adquisiciones para HITN.

Para más información sobre la campaña del coronavirus de HITN visite: <https://cdn.jwplayer.com/previews/cbOI8xNA-TIE1fZWJ>

**HITN-TV** es una compañía líder de medios en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 44 millones de espectadores en los EE. UU. y Puerto Rico a través de DIRECTV, DIRECTV NOW, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink Prism y Altice. Para obtener más información, visite [www.hitn.org](http://www.hitn.org).

###