



**Educa y Entretiene**

## **PARA PUBLICACION INMEDIATA**

27 de noviembre 2018

Contacto de prensa: Angel Audiffred (646) 483-0730 / [aaudiffred@hitn.org](mailto:aaudiffred@hitn.org)

---

# **HITN LANZA KITS EDUCATIVOS INSPIRADOS EN LOS DIVERTIDOS PERSONAJES DE YOUTUBE *CLEO & CUQUIN***

*La iniciativa será administrada por HITN Learning, división encargada de la educación temprana, con el objetivo de promover la educación bilingüe entre las familias hispanas*

**Brooklyn, NY** – HITN canal líder en español que brinda una programación educativa y de entretenimiento a las familias en más de 44 millones de hogares a lo largo de los Estados Unidos, anunció el lanzamiento de divertidos paquetes educativos y aplicaciones inspirados en la popular serie de YouTube ‘[Cleo & Cuquin](#). El contenido bilingüe, inglés-español está diseñado para ayudar a los niños en edad preescolar a que desarrollen habilidades en las matemáticas y a resolver problemas en ambos idiomas.

[HITN Learning](#), la división educativa de HITN, elaboró nuevos productos con un enfoque transmedia, promoviendo la educación temprana en los niños. [HITN](#) se ha convertido en un pionero líder en este tipo de enfoques cerca de una década, conjuntamente con su socio [ELC \(Early Learning Collaborative\)](#); recipiente de una beca educativa de \$30 millones ‘*Ready To Learn*’ del Departamento de Educación de los Estados Unidos.

Los paquetes educativos y aplicaciones ‘[Cleo & Cuquin](#)’ para la familia ofrecen conceptos de matemáticas tras fachadas divertidas, que entretienen a la vez que despiertan la curiosidad de los niños. Los *kits* favorecen que los padres pasen tiempo de calidad con sus hijos a la vez que se divierten jugando en un ambiente bilingüe. Cada *kit* incorpora las mejores prácticas educativas y de desarrollo del aprendizaje infantil, que motiva al aprendizaje de los pequeños a través de juegos, canciones, movimientos y repetición. Los paquetes y apps educativos contienen material asociado al éxito escolar en kindergarten e incluye conceptos de matemáticas como: contar, clasificar, y formas geométricas tridimensionales.

“Nuestra meta con los *kits* educativos para la familia de ‘[Cleo & Cuquin](#)’ es ofrecer productos bilingües, promoviendo el que los padres compartan con sus hijos, a la vez que mejoran las habilidades que necesitan en kindergarten, usando atractivo materiales transmedia”, comentó Michael D. Nieves, Presidente & CEO de HITN. “Somos una organización hispana y es importante que todos los materiales sean atractivos a las familias que hablan ambos idiomas, inglés-español”.

Angel Molinero, Director Ejecutivo de *Ánima Kitchent*, los productores del show de TV ‘[Cleo & Cuquin](#)’ y demás contenido transmedia basado en la icónica serie *Familia Telerin* agregó que: “Los *kits* educativos para la familia ‘[Cleo & Cuquin](#)’ son el complemento perfecto para los fans del popular show internacional. La educación bilingüe promueve la creatividad infantil. Los materiales de los *kits* educativos refuerzan en las mentes jóvenes la importancia de jugar y llevar un estilo de vida saludable, a la vez que aseguran el éxito escolar con mensajes positivos”.

Detalles y beneficios de los paquetes educativos y aplicaciones ‘[Cleo & Cuquin](#)’:

- Promueve el aprendizaje bilingüe
- Fomenta el juego divertido entre padres e hijos
- Desarrollo de destrezas matemáticas en niños de edad preescolar



## Educa y Entretiene

- Integra aplicaciones divertidas y educativas al proceso de aprendizaje del niño
- Todos los materiales y actividades están diseñados por expertos en educación infantil

Los primeros *kits* educativos para la familia de ‘[Cleo & Cuquin](#)’ de matemática Recuento, Clasificación, y Formas 3D, están disponibles a través de distribuidores en línea; la aplicación relacionada se puede descargar de la tienda de Apps y Google Play. Se lanzarán al mercado tres *kits* educativos adicionales para preescolares el próximo año.

### ACERCA DE HITN

**HITN** es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DIRECTV NOW, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite [www.hitn.org](http://www.hitn.org)

### ACERCA DE ÁNIMA KITCHENT

**Ánima Kitchent** crea, produce y comercializa marcas de entretenimiento basadas en contenido transmedia destinadas principalmente a una audiencia infantil y joven. Fue incorporada en España por Ánima Estudios México, que cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector de animación, parte del equipo de administración es de Vodka Capital. Asimismo, PINY, que produce actualmente el show de TV Cloe & Cuquin, y contenido transmedia basado en la icónica familia Telerín, y administra las marcas de Vodka Capital, Jelly Jamm y Bugsted. Para más información visitar: [www.animakitchent.com](http://www.animakitchent.com).

###